

微細科技股份有限公司

硬質 TPE 發泡材料開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 88 年 10 月 22 日
- 負責人：史瑞生
- 資本額：新台幣 94,782,300 元
- 員工人數：80 人
- 經營理念：『技術開發、量產管理、品保確認』



計畫緣起

硬質發泡材料廣泛應用在玩具、建材、包裝保護材與各種工業運用，是極為重要的基礎材料。目前市售的硬質發泡材料大都是以使用 PVC 與 PU 材料為主，有一小部份為 PS 發泡。由於環保議題顯示 PVC 將被禁用，所以研發取代的材料是極為重要與有潛力的大市場。

新產品簡介



2D 拼圖

計畫創新重點

此 TPE 硬質發泡技術目前還沒有人做過，由於我們有多年 TPE 軟質發泡材料開發的經驗與成功的案例，因此可以再進一步領先開發此 TPE 之材料技術。



3D 拼圖

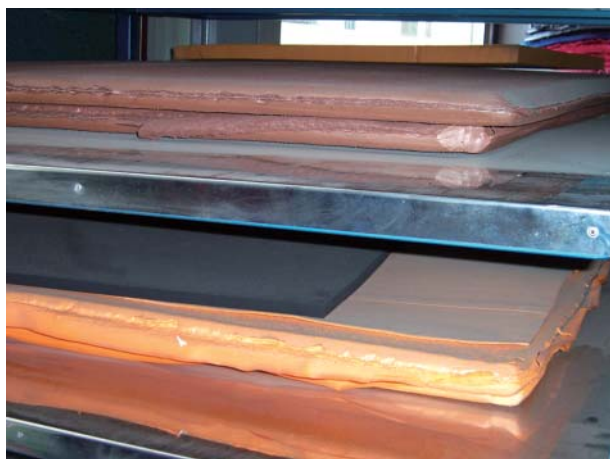
研發成果及衍生效益

量化效益

1. 增加產值 50,000 千元
2. 產出新產品或服務共 0 項
3. 衍生商品或服務數共 0 項
4. 投入研發費用 2,400 千元
5. 促成投資額 5,000 千元
6. 降低成本 0 千元
7. 增加就業人數 10 人
8. 成立新公司 0 家
9. 發明專利共 1 件
10. 新型、新式樣專利共 0 件
11. 期刊論文共 0 篇
12. 研討會論文共 1 篇

專案執行重要心得

1. 領先市場的新材料無規格可依循，需自行建立新的規格。
2. 材料的研發需要自行摸索，甚至開創新的製程與條件。
3. 新材料導入量產，需主動協助現場人員，共同渡過新材料導入製程時種種的品質問題與量產開發的克服困難期。
4. 新材料的量產試作時，每次投料試作都需要 2~3 手料以上，在重複試作驗證下，所需要面對的是一筆龐大試作費用的成本壓力。
5. 審查委員通常能在訪查期間提供新的觀念與計畫未周詳的問題。



F7C10 發泡板



面具



裝修木紋飾板